

Grado de Concentración

El índice de Herfindahl y Hirschman posee valores de referencia que permiten clasificar a los mercados de acuerdo al grado de concentración.

La metodología consiste en calcular la suma elevada al cuadrado de la participación relativa de cada empresa/producto/mercado durante un determinado período. Su utilización es eficaz para identificar, no solo el nivel de concentración, sino también en qué grado participa cada una de las empresas en un período determinado.

$HHI = \sum (S_i)^2$, siendo $i=1\dots n$; S= el volumen de participación de la empresa "i".

De acuerdo a los resultados obtenidos el nivel de concentración se clasifica de la siguiente forma:

HHI < 1.000: Mercados no concentrados.

1.000 < HHI < 1.800: Mercados Moderadamente concentrados.

HHI > 1.800: Mercados Altamente Concentrados

Ventajas Comparativas Reveladas

La metodología consiste en comparar el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones totales de un país versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones mundiales; se permite así la comparación con otros países.

$$VCR = (X_{ij}/X_{Tj}) / (X_{iw}/X_{Tw})$$

Donde X representa las exportaciones, i es el producto, j indica el país y w representa el mundo.

La versión normalizada del Indicador de Ventajas Comparativas Reveladas es:

$$VCR = (VCR-1)/(VCR+1).$$

Si el producto o sector pesa más en las exportaciones del país que lo que pesa en las exportaciones mundiales, el índice es positivo y significa que el país es competitivo en ese producto. En caso contrario, el país no es competitivo en ese producto.

Cabe destacar que éste índice refleja el grado de competitividad de un producto o sector para un país hacia el mundo y no hacia un mercado en particular.